

Charakterystyka zawodu

1. Technik grafiki i poligrafii cyfrowej przygotowuje i opracowuje różnego rodzaju projekty graficzne o charakterze informacyjnym i reklamowym. Efekt pracy technika grafiki i poligrafii cyfrowej może przybrać postać reklamy w prasie, telewizji, Internecie, lub na tzw. billboardach, a także książek, folderów, ulotek, plakatów itp. Reprezentanci zawodu zajmują się także tworzeniem opakowań i etykiet na opakowaniach produktów, materiałów reklamowych i wizytówek. Podczas nauki duży nacisk kładzie się na obsługę nowoczesnego oprogramowania w zakresie grafiki 2D oraz 3D. Zawód ten jest zawodem szerokoprofilowym, umożliwiającym specjalizację pod koniec procesu kształcenia. Szkoła określa umiejętności specjalistyczne, biorąc pod uwagę potrzeby regionalnego rynku pracy i zainteresowania uczniów. Do zadań technika grafiki i poligrafii cyfrowej należy nie tylko projektowanie i przygotowywanie różnorodnych materiałów do druku ale także bardzo dobra obsługa programów graficznych, budowa maszyn drukarskich oraz umiejętność projektowania, modelowania i druku 3D. Absolwent tego kierunku kształcenia ma duże możliwości podjęcia ciekawej pracy. Jest on potrzebny w każdej niemal agencji reklamowej, redakcjach gazet oraz we wszystkich firmach wydawniczych. Jak również kontynuować naukę na studiach wyższych.

2. Informacja dodatkowe

Szkoła corocznie organizuje praktyki zagraniczne dla dużej grupy uczniów klas trzecich kształcących się na kierunku technik grafiki i poligrafii cyfrowej. Pozwalają one poszerzyć zdobytą wcześniej wiedzę a ponadto są ciekawą przygodą dla młodych ludzi. Uczniowie dodatkowo w ramach realizowanych projektów mają możliwość uczestniczenia w kursach:

- Kurs Projektowanie CAD/CAM;
- Projektowanie w C/C++ Windows/Linux;
- Kurs projektowania stron www;
- Programowanie prostych systemów wbudowanych w języku C;
- Uprawnienia do obsługi i eksploatacji urządzeń elektrycznych SEP.
- Zaawansowany kurs Photoshopa.
- Modelowanie w CAD 3DB

3. Kwalifikacje uzyskiwane w wyniku kształcenia

- a) Kwalifikacja 1:
AU.54. Przygotowywanie oraz wykonywanie prac graficznych i publikacji cyfrowych
- b) Kwalifikacja 2:
AU.55. Drukowanie cyfrowe i obróbka druków

4. Sylwetka absolwenta

Absolwent kończący szkołę w zawodzie **technik elektronik** będzie przygotowany do wykonywania zadań zawodowych w zakresie:

- a) przygotowania reklamy w prasie, telewizji, Internecie, lub na tzw. billboardach, a także książek, folderów, ulotek, plakatów itp.,
- b) tworzeniem opakowań i etykiet na opakowaniach produktów, materiałów reklamowych i wizytówek.,
- c) projektowanie i przygotowywanie różnorodnych materiałów do druku
- d) umiejętność projektowania, modelowania i druku 3D

5. Technik elektronik znajdzie zatrudnienie w:

- a) agencjach reklamowych;
- b) studiach graficznych;
- c) wydawnictwach;
- d) firmach zajmujących się obsługą marketingową innych przedsiębiorstw;
- e) instytucjach badawczych przy dokumentacji badań;
- f) własnej firmie świadczącej usługi z zakresu grafiki komputerowej, poligrafii.

6. Baza dydaktyczna i warunki kształcenia

>>> zobacz film 1<<<

>>> zobacz film 2<<<

>>> zobacz film 3<<<











